

Jana-Isabel Vicente Magnitz

UX Designer & Researcher (Junior) · Science Communication & SEO

Calle Piscis 1, 29630 Benalmádena, Málaga | +34 634414372 | janaisabelvicente@gmail.com | mindandexperience.com

PROFESSIONAL PROFILE

Psychology graduate (Bachelor of Science) actively transitioning into UX Design and Research, combining a solid scientific background in research and data analysis, with proficiency in JASP and R gained throughout my studies, with hands-on experience in WordPress, Canva and digital content creation. Currently completing the Google UX Design Professional Certificate alongside training in Python and SQL to strengthen my technical skills. Trilingual (native German, C1 Spanish, C2 English), proactive, and a fast, independent learner who adapts quickly to new digital tools.

UX TRAINING (IN PROGRESS)

- Google UX Design Professional Certificate — Coursera (in progress): user research, wireframing, prototyping and Figma.
- University certificates in Python and SQL — FernUniversität in Hagen (in progress): programming fundamentals and databases applied to product analysis.
- UX portfolio in development: mindandexperience.com, where I document my learning process and projects.

RELEVANT EXPERIENCE

Marketing Board Member (volunteer) — ELSA Hannover e.V. (European Law Students' Association), 08/2019 – 07/2020

- Responsible for the association's public image and events: designed posters, flyers and promotional videos — my first contact with visual communication, branding and user-centred design.
- Managed and maintained the association's social media accounts.
- Selected and commissioned promotional materials, and actively participated in organising local events.

Creator and Content Writer — Neuropsychyblog — personal WordPress project, *Since 2024*

- Independently created and manage a blog on psychology and neuroscience, including the site's structure, layout, navigation and content strategy in WordPress — the foundation of my hands-on experience with the platform.
- Writing focused on making complex concepts accessible to a broad audience, applying clarity and usability principles when presenting information.

Psychology Internship — Science Communication & Social Media — Psycholab Sociedad Científica Sanitaria Emocional, 12/2024 – 05/2025

- Created a Linktree-style landing page using Canva to improve access to the centre's resources — my first hands-on project in user-oriented interface design.
- Managed Instagram content, translating complex psychological information into clear, accessible posts.
- Contributed to the centre's outreach efforts, proposing new digital tools to improve team efficiency.
- Applied methodological knowledge to the design of assessments and data analysis.

Social Media Moderation — Agorapulse, 08/2020 – 06/2026

- Wrote and moderated comments and messages on social media, maintaining a clear and appropriate tone.
- Provided multilingual customer support, resolving queries and issues quickly.

ACADEMIC EDUCATION

Psychology (Bachelor of Science) — online — FernUniversität in Hagen, 10/2022 – 06/2026

- Bachelor's thesis submitted in June 2026. Strong focus on data analysis (JASP, R) throughout the degree.

Abitur (German high school diploma) — Gymnasium an der Gesamtschule Bremen Ost, Germany, 10/2014 – 05/2017

CERTIFICATIONS

- SEO Certification — HubSpot Academy (2025)
- Cambridge English C2 Proficiency (2024)

LANGUAGES

- German: native · Spanish: C1 · English: C2 (Cambridge)

SKILLS

- UX Research & Design: wireframing, prototyping, Figma (in training)
- WordPress & Canva: building and structuring websites and visual assets
- Data analysis: JASP and R (proficient, from degree) · Python and SQL (in training)
- Writing, copywriting and science communication
- SEO and content optimisation
- Social media management and multilingual communication

Jana-Isabel Vicente Magnitz

Diseñadora y Investigadora UX Junior · Comunicación Científica y SEO

Calle Piscis 1, 29630 Benalmádena, Málaga | +34 634414372 | janaisabelvicente@gmail.com | mindandexperience.com

PERFIL PROFESIONAL

Graduada en Psicología (Bachelor of Science) en transición activa hacia el Diseño y la Investigación UX, combinando una base científica sólida en investigación y análisis de datos, con dominio de JASP y R adquirido a lo largo de mis estudios, con experiencia práctica en WordPress, Canva y creación de contenido digital. Actualmente completando el Google UX Design Professional Certificate junto con formación en Python y SQL para reforzar mis competencias técnicas. Trilingüe (alemán nativo, español C1, inglés C2), proactiva y con gran capacidad de aprendizaje autónomo y adaptación a nuevas herramientas digitales.

FORMACIÓN EN UX (EN CURSO)

- Google UX Design Professional Certificate - Coursera (en curso): investigación de usuarios, wireframing, prototipado y Figma.
- Certificados universitarios en Python y SQL - Fernuniversität in Hagen (en curso): fundamentos de programación y bases de datos aplicados al análisis de producto.
- Portfolio UX en desarrollo: mindandexperience.com, donde documento mi proceso de aprendizaje y proyectos.

EXPERIENCIA RELEVANTE

Vocal de Marketing (voluntariado) — ELSA Hannover e.V. (European Law Students' Association), 08/2019 – 07/2020

- Responsable de la imagen pública de la asociación y sus eventos: diseño de carteles, flyers y vídeos promocionales — primer contacto con la comunicación visual, el branding y el diseño centrado en el usuario.
- Gestión y mantenimiento de las cuentas de redes sociales de la asociación.
- Selección y encargo de materiales publicitarios, y participación activa en la organización de eventos locales.

Creadora y redactora de contenido — Neuropsychblog — proyecto propio en WordPress, desde 2024

- Creación y gestión autónoma de un blog sobre psicología y neurociencia, incluyendo diseño de la estructura del sitio, layout, navegación y estrategia de contenidos en WordPress — la base de mi experiencia práctica con esta plataforma.
- Redacción orientada a hacer accesibles conceptos complejos a una audiencia amplia, aplicando principios de claridad y usabilidad en la presentación de la información.

Prácticas en psicología — comunicación científica y redes sociales — Psycholab Sociedad Científica Sanitaria Emocional, 12/2024 – 05/2025

- Creación de una landing page estilo Linktree con Canva para mejorar el acceso a los recursos del centro — primer proyecto práctico de diseño de interfaz orientado al usuario.
- Gestión de contenido en Instagram, traduciendo información psicológica compleja en publicaciones claras y accesibles.
- Colaboración en la difusión de proyectos del centro, proponiendo nuevas herramientas digitales para mejorar la eficiencia del equipo.
- Aplicación de conocimientos metodológicos en el diseño de evaluaciones y análisis de datos.

Moderación de redes sociales — Agorapulse, 08/2020 – 06/2026

- Redacción y moderación de comentarios y mensajes en redes sociales, cuidando el tono y la claridad de la comunicación.
- Atención al cliente multilingüe, resolviendo consultas e incidencias con rapidez.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Psicología (Bachelor of Science) - modalidad online - FernUniversität in Hagen, 10/2022 – 06/2026

- Trabajo de Fin de Grado entregado en junio de 2026. Formación con fuerte componente de análisis de datos (JASP, R).

Abitur (equivalente al Bachillerato) - Gymnasium an der Gesamtschule Bremen Ost, Alemania, 10/2014 – 05/2017

CERTIFICACIONES

- Certificado SEO - HubSpot Academy (2025)
- Cambridge English C2 Proficiency (2024)

IDIOMAS

- Alemán: lengua materna · Español: C1 · Inglés: C2 (Cambridge)

HABILIDADES

- Investigación y Diseño UX: wireframing, prototipado, Figma (en formación)
- WordPress y Canva: creación y estructuración de sitios web y piezas visuales
- Análisis de datos: JASP y R (dominio adquirido en el grado) · Python y SQL (en formación)
- Redacción, copywriting y comunicación científica
- SEO y optimización de contenidos
- Gestión de redes sociales y comunicación multilingüe